

# Content Marketing Manager (m/w/d)

Du liebst Texte? Du hast Freude daran, komplexe Fachthemen zu erfassen und diese anderen zu erklären? Du kannst dich in B2B-Zielgruppen hineinversetzen, bist konzeptionsstark und legst Wert auf verständliche, zugängliche Sprache? Du bist mit Blogs und Online-Medien vertraut und findest es affengeil, wenn dein Content ganz oben in Google angezeigt oder reichweitenstark von Algorithmen verbreitet wird?

Als Online Marketing Agentur mit „Boutique-Charakter“ haben wir den Anspruch, maßgeschneiderten SEO-Content zu erstellen, der organische Online-Sichtbarkeit und Leads generiert.

*Wenn das zu dir passt, dann bewirb dich jetzt bei uns als „Content Marketing Manager (m/w/d)“!*

## Es geht um:

- + Erstellung von redaktionellen Online-Inhalten wie z.B. Blogbeiträge, Landingpages und Multimedia.
- + Zielsetzung: Organische Online-Sichtbarkeit und Leadgenerierung.
- + Wettbewerbs- und Themenrecherche, Redaktionsplanung, Texterstellung, Abstimmung und Veröffentlichung.
- + Ansprache von B2B-Zielgruppen aus verschiedenen Industrien.
- + Bewerbung der Produkte unserer Kunden, insbesondere erklärungsbedürftige B2B- und Premium-Produkte.
- + Monitoring, Analyse und Reporting.
- + Zusammenarbeit mit Redaktionsteam, Projektmanagement, Kreation, Programmierern sowie mit unseren Kunden und Dienstleistern.

## Das bringst du mit:

- + Begeisterung für Content Marketing und Texterstellung.
- + Sensibilisierung auf Online-Sichtbarkeit und Bewusstsein für SEO.
- + Erfolgreich abgeschlossenes Studium: Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften, Journalismus, Germanistik, Anglistik oder vergleichbare Ausbildung.
- + Erfahrung im Content Marketing oder in einer Online-Redaktion von Vorteil.
- + Interesse an Fachthemen; Geduld, sich in neue Branchen einzuarbeiten und kritische Selbstreflexion.
- + Stärke in Rechtschreibung und Grammatik, Ausdrucksvermögen und sehr gutes Sprachgefühl.
- + Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- + Großes Maß an Eigenverantwortung, Organisationsstärke und Leidenschaft.

## Wir bieten dir:

- + Spannende Fachthemen und strategisch-konzeptionelle Methodik.
- + Weiterbildung im Online Marketing.
- + Flexible Arbeitszeitmodelle und gute Konditionen.
- + Home Office oder Arbeitsplatz in unserer schönen Agentur in einem Loft mit grüner Dachterrasse.
- + Tolle Kollegen aus verschiedenen Disziplinen.

Deine aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und ggf. Portfolio schicke bitte ausschließlich per E-Mail an Steffen Mai / mai@svaerm.com. Bitte gib deinen frühestmöglichen Eintrittstermin an und schreibe dazu, wie du auf uns aufmerksam geworden bist.

*Betreff: „Content Marketing Manager (m/w/d)“*

Wir freuen uns, von dir zu lesen!

Bei Rückfragen kannst du dich jederzeit per Email oder Telefon bei uns melden.