

Online Marketing Manager (m/w/d)

Du hast Freude daran, Dinge in Bewegung zu setzen, ein Performance Marketing Mindset und Leidenschaft für die verschiedenen digitalen Plattformen? Du bist mit ihren Anforderungen vertraut, legst Wert auf fachliche (Weiter-)Entwicklung und du verstehst dich auf die Steuerung und Optimierung von Ads? Ob ein neues Konzept für eine neue Website, eine Instagram Story oder ein Newsletter – du kannst dich für viele Bereiche im Online Marketing begeistern?

Dann bewirb dich jetzt bei uns als „Online Marketing Manager (m/w/d)“

Es geht um:

- + Steuerung von Online Marketing Projekten und Maßnahmen unserer Kunden.
- + WordPress: Website Launch, Relaunch, Content Management, Landingpages etc.
- + Blog: Keyword- und Wettbewerbsrecherche, Redaktionsplanung, SEO-Briefing und Texterstellung in Zusammenarbeit mit unserem Redaktionsteam. Veröffentlichung via WordPress.
- + Social Media: Konzeption, Redaktionsplanung, Gestaltung, und Veröffentlichung von Posts.
- + Multimediale Content-Produktion: Mitarbeit bei der Erstellung von Fotos, Videos und Podcasts.
- + Performance Marketing: Steuerung und Optimierung von Facebook Ads, Google Ads o.Ä.
- + Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Redaktion, Kreation, Entwicklern und externen Dienstleistern.

Das bringst du mit:

- + Mindestens 2-4 Jahre Berufserfahrung im Online Marketing.
- + Kenntnisse im Performance Marketing.
- + Erfahrung mit WordPress oder einem vergleichbaren Content Management System.
- + Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder Vergleichbares.
- + Breites Interesse für verschiedene Themenfelder des Online Marketings.
- + Sicherer Umgang mit großen Datenmengen und Auswertung von KPIs und Kosten.
- + Eigeninitiative, Kreativität, Begeisterungsfähigkeit, Organisationsstärke.

Wir bieten dir:

- + Tolle Projekte und spannende Aufgaben von Kunden aus unterschiedlichen Branchen.
- + Große Entscheidungs- und Gestaltungsspielräume.
- + Flexible Arbeitsmodelle.
- + Eine schöne Agentur mit grüner Dachterrasse.
- + Tolle Kollegen aus verschiedenen Disziplinen.

Deine aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen schicke bitte ausschließlich per E-Mail an Steffen Mai / mai@svaerm.com. Bitte schreibe auch dazu, wie du auf uns aufmerksam geworden bist.

Betreff: „Online Marketing Manager (m/w/d)“

Wir freuen uns von dir zu lesen!

Bei Rückfragen sind wir immer per Telefon oder Mail erreichbar.